

**LOGAVIV/GENÈSE**

## « *Les OS ont besoin d'automatiser* »

Publié le 13/06/2014 par Amélie Lavoisier



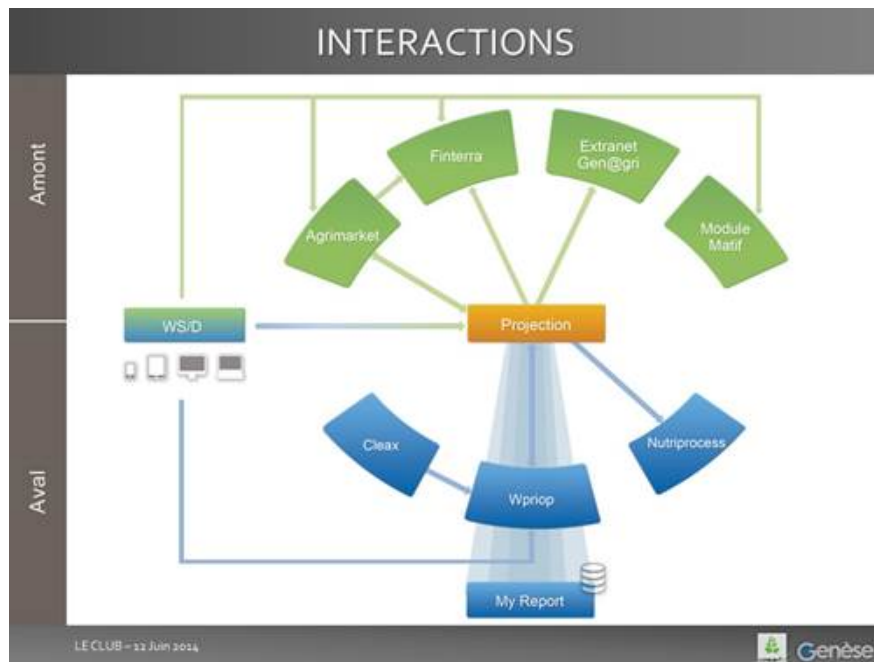
Guillaume Pertriaux, David Lacaze, et Claude Plantureux. Photo : DR

« *La force de Logaviv/Génèse, c'est l'interactivité* », a insisté Claude Plantureux, président de Logaviv, lors de l'événement « Le Club », organisé ce 12 juin à la veille de la bourse de commerce. Interactivité qui permet d'automatiser les systèmes reliant les acteurs de la filière, de l'agriculteur à l'industriel. Et qui, in fine, s'inscrit comme une réponse évidente à l'optimisation des charges et à la hausse des contrôles tant internes qu'externes :

« *L'interactivité évite la double saisie, automatise le reporting et le contrôle, c'est un gain de temps énorme que nous offrons à nos clients*, illustre Claude Plantureux. *Les organismes stockeurs sont de plus en plus gros et embauchent de moins en moins de monde : ils ont besoin d'automatiser leurs tâches en toute sécurité.* »

Pour toutes ces raisons, le rachat de Génèse par Logaviv en décembre dernier a été une évidence, selon Claude Plantureux, qui y voit « *l'opportunité d'aller plus vite dans l'acheminement du concept global* », et « *assurer la verticalité de l'agriculteur à l'industriel* ». La synergie s'est aussi opérée côté clientèle : Logaviv (370 structures établies dans dix pays européens, plutôt à l'interface OS/industriels) et Génèse (120 entreprises principalement en France, présent quant à elle plutôt sur l'amont OS/agriculteur) ne répertorient que 16 clients communs.

La diversification des produits et de services Logaviv/Génèse a d'ailleurs conduit Logaviv à proposer une nouvelle formule pour cet événement « Le Club », qui s'est voulu résolument élargie aux nouveautés logicielles, et à leur interactivité.



Quatre ateliers concis ont accueilli tour à tour les participants : AgriMarket, Finterra, Genèse, et le traditionnel Club WPriop en deux formats, l'un pour les néophytes, l'autre pour les experts.

**Finterra et AgriMarket** sont les deux derniers-nés de Logaviv : ils termineront leurs phases de tests pour être **déployés commercialement dès le mois de septembre**.

**Finterra** est une solution web de gestion de positions pour l'agriculteur, proposée par l'OS. « *Les OS ont besoin de proximité avec "les agriculteurs gestionnaires", et c'est pour cela que nous l'avons créée* », détaille Guillaume Pertriaux, directeur commercial de Logaviv. Elle offre à l'agriculteur de calculer son prix de revient, d'intégrer ses contrats, de valoriser sa position et de simuler des stratégies. Et s'imbrique avec les autres outils de la gamme Extranet de Logaviv. Côté tarif, il faut compter 5000 euros pour la mise en place et l'accompagnement, plus un coût variable selon le nombre d'utilisateurs.

**AgriMarket** est quant à elle une **plateforme de e-commerce** spécifique aux métiers du grain, principalement dans la relation OS/agriculteur aujourd'hui, mais présentant des intérêts pour les relations entre industriels également, comme les meuniers et les boulangeries industrielles par exemple. Elle dispose d'une connexion aux cotations Euronext pour l'actualisation automatique des offres et d'un système de routage d'ordres sur le marché Euronext pour automatiser la couverture de l'organisme Stockeur. « *Le lien avec le courtier sera automatisé et sécurisé*, précise Guillaume Pertriaux. *Chaque module (offre ou routage) coûte 5000 euros, plus un coût variable selon le nombre d'utilisateurs* ».

Le troisième atelier présentait **WPriop**, fer de lance de la gamme des produits de Logaviv. Ce logiciel de gestion de positions commerciales des opérateurs s'adresse à toute société ou coopérative opérant sur les marchés des matières premières.

L'événement « Le Club » a permis aux participants de découvrir les **progiciels métiers de Genèse** : « *Ils assurent la gestion commerciale tout en répondant aux enjeux réglementaires*, résume David Lacaze, directeur commercial de Genèse. *Notre produit phare, Projection, est un ERP, véritable socle du système d'information de l'entreprise.* » Genèse distribue également un logiciel complémentaire, **MyReport**, permettant de créer et d'automatiser les tableaux de bord et les indicateurs personnalisés des entreprises utilisatrices. Notons de plus que la gamme de Genèse se constitue d'un extranet agricole **Gén@agri**, et un progiciel dédié au secteur de l'alimentation animale, **NutriProcess**.