



www.usine-digitale.fr

Date : 18/09/2014

Agrimarket veut simplifier le commerce des grains grâce au web

Par : Franck Stassi

(Visuel indisponible)

Agrimarket veut simplifier le commerce des grains grâce au web © [http://www. logaviv.com/](http://www.logaviv.com/)

Agrimarket est une nouvelle plateforme d'e-commerce destinée aux professionnels des céréales. Son éditeur, le francilien **Logaviv**, propose ainsi aux acheteurs de grains des offres adaptées en temps réel.

En lançant Agrimarket, l'éditeur de logiciels francilien **Logaviv** entend faciliter la commercialisation des céréales et des produits agricoles en s'appuyant sur la réactivité permise par internet.

Spécialisée depuis 1995 dans la conception de logiciels destinés aux professionnels de l'agriculture (négoce et courtage de céréales, information de marché), la société, qui compte 35 salariés et 350 clients, élargit sa gamme de produits à l'aval de la chaîne d'approvisionnement en grains.

encadrer les ventes entre professionnels

Cette nouvelle solution d'e-commerce, dédiée aux métiers des grains, prend la forme d'un extranet permettant de formaliser des ventes entre professionnels. Sont notamment visés les meuniers, qui peuvent contractualiser avec des boulangeries industrielles, les fabricants d'aliments pour bétail, les amidonniers, ou bien encore les malteurs. Agrimarket est relié aux différents marchés à terme afin de pouvoir adapter en temps réel les offres proposées.

"Aujourd'hui, beaucoup de contrats sont liés aux marchés à terme. Les prix communiqués lors de la mise en ligne d'une offre sont instantanément actualisés en fonction de l'évolution des marchés", explique Guillaume Pertriaux, directeur commercial de **Logaviv**. La plateforme permet également aux clients de fixer un prix en fonction de l'évolution des marchés.

apporter une sécurité aux industriels

Évaluation du site

L'Usine digitale émane du magazine L'Usine nouvelle. Le site s'adresse aux professionnels de l'informatique et des réseaux et leur propose une actualité de ce large secteur d'activité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 25

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Dans les deux cas, "Agrimarket ambitionne d'apporter une sécurité aux industriels dans leur gestion du risque de prix. Ils peuvent choisir les marchés à terme sur lesquels sont indexés leurs contrats et, en option, déclencher automatiquement des mécanismes de couverture", précise Guillaume Pertriaux. La plateforme est commercialisée dans un package qui inclut un coût de démarrage de 10 000 euros et un forfait annuel en fonction des coûts d'hébergement et du nombre d'utilisateurs.